

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования
«Дом детского творчества»

ПРИНЯТО
Координационно-методическим
советом МБОУДО «ДДТ»
Протокол от 04.07.2019 № 17



УТВЕРЖДЕНО
Приказом МБОУДО «ДДТ»
от 05.07.2019 № 190

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«БЕСЕДЫ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ»**

Возраст учащихся: 13-15 лет

Срок реализации: 1 год

Автор - составитель:

Попова Дина Васильевна

педагог дополнительного образования

г. Сосновый Бор

2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Учебно – тематический план	8
3. Содержание и учебно-методическое обеспечение	9
4. Формы диагностики учета результатов освоения программы	13
5. Учебно-материальная база	13
6. Список литературы	14

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности «**Беседы о предпринимательстве**» (далее Программа) предназначена для работы с обучающимися 6-8-х классов в рамках сетевого взаимодействия, разработана в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению дополнительных общеразвивающих программ, Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Концепцией развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014 года № 1726-р, приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» с учетом специфики учреждения и его материально-технического обеспечения.

По уровню освоения Программа - ознакомительная, по виду - модифицированная.

Актуальность программы обусловлена изменениями, происходящими в современном мире, которые затрагивают все сферы жизни общества. Очевидно противоречие между требованиями, которые предъявляет к человеку современный мир и реальным уровнем его возможностей для успешной социализации в нём.

Сегодня как никогда возрастает потребность в людях, способных творчески подходить к решению проблем во всех сферах знания. Особенно остро эта проблема проявляется в настоящее время в сфере предпринимательства. Стратегия подготовки мобильных и активных предпринимателей, способных системно создавать инновационные продукты, и есть современный социальный заказ. Чтобы выполнить его, необходимо менять не только тактику, но и стратегию обучения.

Как известно, предпринимательство – это основной элемент экономического, социального и политического развития страны. Под предпринимательством мы будем понимать деятельность, направленную на развитие и внедрение инноваций при условии постоянных изменений в обществе; предпринимательскую деятельность, как средство личной самореализации. В более широком смысле предпринимательство следует рассматривать как общее отношение, которое может быть применено с пользой в трудовой деятельности и повседневной жизни.

Деятельность в детском объединении позволяет школьнику приобрести устойчивую потребность в познании, творчестве, максимально реализовать себя, самоопределился

предметно, социально, профессионально, личностно. Важным направлением здесь является профессиональная ориентация и самоопределение школьников.

Программа поможет школьникам осознанно определиться с профилем обучения в старших классах, научиться решать проблемы профессионального выбора, что является особенно актуальным в современных условиях.

Цель программы: формирование у обучающихся предпринимательского мышления в процессе проектной деятельности для приобретения устойчивой потребности в познании, творчестве, для создания условий максимально реализовать себя, самоопределиться предметно, социально, профессионально, личностно.

Задачи программы:

Обучающие:

- сформировать основы предпринимательского мышления, соответствующего современному уровню знаний;
- научить осуществлять проектную деятельность в экономической сфере;
- сформировать навык эффективного исполнения социально-экономической роли предпринимателя;
- способствовать освоению базовых экономических понятий и знаний, описывающих функции, свойства, структуру элементов рыночной экономики.

Развивающие:

- развить умение работать с разнообразной информацией;
- способствовать развитию познавательной самостоятельности, активности и ответственности за результаты собственной деятельности;

Воспитательные:

- сформировать уважение к предпринимательской деятельности;
- развить способности к профессиональному самоопределению и самореализации в экономической деятельности;
- способствовать повышению личной уверенности у каждого участника проектного обучения, его самореализации и рефлексии;
- способствовать развитию познавательных интересов в социально-экономической сфере жизни.

Формы и методы работы

Отличительной особенностью программы является то, что она основана на использовании современных методов образовательной деятельности, способствующих

реализации системно-деятельностного подхода в образовании: метода проектов, кейс-метода, что является эффективным в организации профессионального самоопределения школьников.

Кейс-метод позволяет на каждом занятии экономить учебное время, которое можно использовать для углубления и закрепления изучаемого материала, индивидуальной и творческой работы с обучающимися. Предлагаемая технология обучения основана на реальных жизненных ситуациях, поэтому обогащает обучающихся фактическим материалом, развивает интеллект, творческие способности, образное мышление, учит из множества решений находить самое рациональное и оригинальное.

Программа способствует овладению первичными навыками предпринимательской деятельности в рамках работы над проектом «Мой бизнес-план». Проект, подготовленный обучающимися, выступает в качестве итоговой работы по окончании изучения курса.

Кроме того, программа «Юный предприниматель» реализуется и через другие формы и методы: деловые и ролевые игры, экскурсии, встречи с интересными людьми, практикумы, решение творческих задач, проблемных ситуаций. На практические занятия отводится 50 % изучаемого материала программы.

Условия реализации программы

Программа построена по принципу последовательного перехода от теории к практике. Так как предпринимателю необходимо владеть базовыми экономическими знаниями, так первый и второй разделы программы посвящены основам рыночной экономики и включают в себя в основном знакомство с экономической теорией и законодательством в области предпринимательства. В следующих разделах «Основы предпринимательской деятельности» и «Как открыть свое дело?» увеличивается количество практических занятий, что позволяет создать условия для применения экономических знаний в процессе решения экономических задач, кейсов, выполнения проектов. В рамках программы ученики принимают участие в тренингах и семинарах городского проекта «Межшкольный бизнес инкубатор идей». Освоение программы завершается участием в городской «Ярмарке бизнес-идей» и защитой проектов на городской научно-практической конференции «Культура и человек», секция «Бизнес и предпринимательство» и конференции «Ступени творческого роста».

Срок реализации – 1 год, 34 часа. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу.

Планируемые результаты реализации программы

Личностными результатами являются:

- понимание хозяйственной деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества;
- понимание роли предпринимательства в экономике в целом;
- уважение к труду предпринимателя и понимание взаимосвязи между вложениями в образование и личным профессиональным развитием, а также будущими доходами хозяйствующего субъекта;
- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- способность к поиску способов самореализации в экономике страны с учетом специфики ее развития;
- осознание необходимости владения экономическими знаниями для современного человека.

Метапредметные результаты проявляются в:

- умении оценивать экономическое положение основных участников экономики;
- умении разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект, ставить цели проекта, находить способы решения проекта, определять средства, с помощью которых может быть реализован проект, составлять план реализации проекта;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
- умении находить в различных источниках необходимую информацию;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умении проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее решения, выбирать наиболее эффективные стратегии, прогнозировать риски и результаты своей деятельности, адекватно оценивать причины успехов и неудач;
- умении вести себя в соответствии с типом социально-экономической роли предпринимателя.

Предметные результаты:

- овладение базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, менеджмент, маркетинг, формы предпринимательской деятельности, издержки, бизнес-план;
- овладение базовыми знаниями по разделам программы.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Раздел 1. Введение История развития предпринимательства, его инновационные направления в России	1	1	-
2	Раздел 2. Основы рыночной экономики	3	3	-
	Рынок и условия его возникновения Структура рынка Законы спроса и предложения. Рыночный механизм			
3	Раздел 3. Основы предпринимательской деятельности	9	2	7
	Предпринимательство: природа, цели, задачи Правовые основы предпринимательства Виды предпринимательской деятельности Организационно-правовые формы предпринимательства Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Факторы производства Рентабельность фирмы Налоги и субсидии Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес – центры, бизнес - инкубаторы.			
4	Раздел 4. Как открыть свое дело?	7	2	5
5	Раздел 5. Бизнес-проект	12	2	10
	Разработка бизнес-идеи Подготовка бизнес-проекта Защита бизнес-проекта Презентация результатов проекта			
6	Раздел 6. Экскурсии на предприятия города	2	-	2
	ИТОГО	34	10	24

СОДЕРЖАНИЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Раздел 1. Введение

Тема 1. История развития предпринимательства, его инновационные направления в России

Раздел 2. Основы рыночной экономики

Тема 2. Рынок и условия его возникновения

Рынок. «Три кита» рыночной экономики: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.

Практическая часть.

Тест «Предпринимательские способности»

Тема 3. Структура рынка

Субъекты рыночной экономики: продавцы и покупатели (домашние хозяйства, фирмы, государство).

Виды рынков по объектам рыночных отношений (рынок товаров и услуг, факторов производства, ценных бумаг, труда, информации). Виды рынков по географическому положению (местные, региональные, национальные, мировой), по степени ограничения конкуренции (монопольный, олигопольный, рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции).

Рыночная инфраструктура (биржи, банки).

Практическая часть.

Решение экономических задач по темам «Рынок», «Виды рынков»

Тема 4. Законы спроса и предложения. Рыночный механизм

Спрос и предложение. Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения, равновесная цена, равновесный объем продаж, рыночное равновесие.

Практическая часть

Деловая игра «Фирмы и потребители»

Решение экономических задач по темам «Рынок», «Виды рынков», «Рыночное равновесие».

Анализ графиков рыночного равновесия

Решение кейса «Анализ экономической ситуации».

Раздел 3. Основы предпринимательской деятельности

Тема 5. Предпринимательство: природа, цели, задачи.

История предпринимательства. Экономический выбор. Предпринимательство как вид деятельности. Роль предпринимателя в экономике.

Практическая часть

Проектирование изделия. Разработка технологического процесса. Практическая работа: «Разработка технологической карты».

Тема 6. Правовые основы предпринимательства

Предпринимательство и предпринимательские отношения, источники предпринимательского права (Конституция РФ, ГК РФ, Налоговый кодекс РФ, УК РФ, Кодекс об административных правонарушениях).

Тема 7. Виды предпринимательской деятельности

Закон о предпринимательстве. Собственность, формы собственности. Договор как основа предпринимательской деятельности. Предпринимательство в Ленинградской области.

Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашем городе »

Тема 8. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Индивидуальное предпринимательство, фермерское хозяйство.

Формы предпринимательской деятельности коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы.

Практическая часть

Работа с нормативно-правовыми актами по теме: «Правовые основы предпринимательства»

Решение экономических задач по теме: «Налоги и субсидии»

Решение экономических задач по темам: «Прибыль», «Издержки»

Деловая игра «Книжная фабрика»

Решение кейса «Формы предпринимательства»

Тема 9. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.

Факторы производства

Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация.

Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль.

Тема 11. Рентабельность фирмы

Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.

Тема 12. Налоги и субсидии

Налог на прибыль, НДС. Субсидия. Трансферт.

Тема 13. Индивидуальное предпринимательство.

Виды предпринимательской деятельности, порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей,

системы налогообложения, учет у индивидуальных предпринимателей

Доходы ИП.

Деловая игра.

Тема 14. Совместное предпринимательство.

Особенности совместного предпринимательства. Совместное индивидуальное предпринимательство. Консорциум. Акционерное общество. Особенности совместных предприятий (СП) в России.

Деловая игра.

Тема 15. Сущность инновационного предпринимательства.

1) инновация продукции;

2) инновация технологии;

3) социальные инновации

Практическая часть разработка товара-новинки

Тема 16. Региональные сети : бизнес – центры, бизнес - инкубаторы.

Знакомство с региональной и муниципальной системой поддержки предпринимателей.

Раздел 4. Как открыть свое дело?

Тема 17. Планирование хозяйственной деятельности предприятия

Предпринимательская идея. Бизнес-план, его назначение и структура. Способы презентации бизнес-плана.

Тема 18. Маркетинговые исследования.

Маркетинг. Принципы маркетинга: изучение рынка, проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта, воздействие на рынок. Маркетинговое исследование и сегментация. Реклама, ее функции, виды.

Деловая игра «Анализ рекламного рынка»

Деловая игра «Реклама фирмы»

Тема 19. Ценообразование.

Стратегия и методы ценообразования на примере фирмы.

Тема 20. Источники финансирования бизнеса

Внутренние источники финансирования: чистая прибыль, амортизационные отчисления.
Внешние источники финансирования: банковские кредиты, средства населения, средства бюджетов разных уровней.

Тема 21. Доход, прибыль, рентабельность предприятия.

Прибыль предприятия: понятие, функции, виды. Формирование и распределение прибыли на предприятии.

Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей»

Деловая игра «Разработка бизнес-плана»

Тема 22. Планирование предпринимательской деятельности.

основные аспекты предпринимательской деятельности: анализ ситуации проектирование продукта

Деловая игра «Размещение товара в магазине»

Решение кейса «Галерея Lafayette»

Решение кейса «Дополнительные продажи»

Тема 23. Менеджмент

Менеджер. Менеджмент. Функции менеджмента: организация, планирование, руководство, контроль.

Практическая часть

Тема 24. Культура предпринимательства.

Сущность культуры предпринимательства.

Культура предпринимательских организаций и ее роль в культуре предпринимательства

Тема 25. Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура.

Деловой этикет. Имидж организации.

Разработка критериев положительного имиджа.

Тема 26. Предпринимательская этика и этикет.

Решение кейса «Выбор сотрудника».

Раздел 5. Бизнес-проект

Тема 27. Разработка бизнес-идеи

Подготовка паспорта проекта, плана реализации, презентации и продвижения продукта.

Тема 28. Подготовка бизнес-проекта

Практическая часть

Имитационно-ролевая игра «Мой бизнес-план».

Тема 29. Защита бизнес-проекта.

Конференция по результатам проектной деятельности.

Тема 30. Презентация результатов проекта

Презентация достижений.

Тема 31. Экскурсии на предприятия малого бизнеса города.

ФОРМЫ ДИАГНОСТИКИ УЧЕТА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Освоение учащимися образовательной программы может быть представлено в виде завершеного проекта, оценка которого будет оценкой внеурочной деятельности учащихся. Итоговое оценивание результатов внеурочной деятельности по программе «Юный предприниматель» можно сделать по итогам городской «Ярмарке бизнес-идей» и защиты проектов на городской научно-практической конференции «Культура и человек», секция «Бизнес и предпринимательство» и мониторингу результативности участия детей в этапах ВОШ и дистанционных олимпиадах по основам предпринимательских знаний и потребительской культуре.

Кроме того, теоретические сведения по каждой теме можно оформить в презентацию по предлагаемым в программе разделам и в дальнейшем использовать на уроках по следующим предметам: «Обществознание», «Экономика», «Право», «Технология».

Для организации текущего контроля и промежуточной аттестации внеурочной деятельности учащихся возможно использование следующих методов: наблюдение за работой учеников, устный фронтальный опрос, беседа, тестирование.

УЧЕБНО- МАТЕРИАЛЬНАЯ БАЗА

Материально-техническое оснащение: учебный класс, доска, столы, стулья, шкаф, схемы, рабочие тетради.

Дидактический материал: специальная литература, схемы, наглядные пособия по разделам программы, графики и расчеты, иллюстрации, исторические справки, материалы для тестирования, деловые игры и др.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акимова Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
2. Киреев А.П. Экономика в графиках: учеб. пособие. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012.
3. Стариченко Т.Н. Экономика: практикум. – М.: Изд-во НЦ ЭНАС, 2004.
4. Федин С.В. Основы менеджмента: учеб. пособие. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2006.
5. Черняк В.З. Введение в предпринимательство. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003
6. Йоханнсон, М. Лицом к реальности: Обучение через предпринимательство [Текст] / М. Йоханнсон, Й. Йенсон; пер. с англ. Ольги Ревы. – М., Ломоносовъ, 2009. – 192 с.
7. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: учеб. пособие для 10-11 классов. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005.
8. Гудырин С.Н. Маркетинг: учеб. пособие для 8-9 классов. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008.
9. Тесленко И.Б. Менеджмент: учеб. пособие для 8-9 классов. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008.
10. Равичев С.А. и др. Сборник задач по экономике. 8-11 классы.
11. Гудырин С.Н. Основы маркетинга: учеб. пособие для 10-11 классов. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005.
12. Соболева Е.Н. Школьникам о предпринимательстве: пособие для 10-11 классов общеобразоват. организаций /Е.Н.Соболева, А.В. Бусыгин. – М.: Просвещение, 2005.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/215818.html> - Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»- государственный информационный ресурс, созданный по заказу Министерства образования Российской Федерации. Задачами портала являются: обеспечение широкого и качественного доступа к имеющимся образовательным продуктам по экономике; стимулирование процесса создания инновационных образовательных продуктов; продвижение модельных форм организации образовательного процесса; учебно-методическое сопровождение образовательного процесса.
2. <http://50.economicus.ru/> - Раздел сайта «50 лекций по микроэкономике» - наиболее полное собрание лекций по экономической теории, написанное лучшими российскими авторами. «Мир и Россия» - интересное пособие для дискуссий на уроках экономики и обществознания в старших классах.
3. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистическая информация по вопросам социально-экономического, демографического развития России, ее регионов, отраслей и секторов экономики.

4. <http://schools.keldysh.ru/economioo/> - Материалы сайта посвящены экономическому образованию в школе, методике преподавания, включают описание учебно-методической литературы, а также содержат нормативную документацию для учителей экономики.
5. <http://econ.rusolymp.ru/> - Всероссийская олимпиада школьников по экономике. Сайт информационной поддержки олимпиад школьников по экономике.
6. <http://www.websib.ru/noos/economy/> - Экономика и право: Материалы Новосибирской открытой образовательной сети. Сайт, адресованный в первую очередь учителям, преподающим экономику и право в школе.
7. <http://www.cemi.rssi.ru/ecr/> - Экономическая наука современной России. Журнал освещает проблемы общей концепции перспектив социально-экономического развития России, включая вопросы микро- и макроэкономики, финансовых и товарных рынков, занятости, развития отраслей экономики страны, регионального развития и федерализма, мировой экономики и международных экономических отношений.